

LA SOSTENIBILITA'

ONLINE MASTERCLASS (3 MODULI DA 9H CIASCUNO)

DATE

1° 19,26 settembre 3, ottobre '22

2° 10,17,24 ottobre '22

3° 7,14, 21 novembre '22

ORARIO

10.00-13.00

DURATA COMPLESSIVA

36 ore

COSTO

Un modulo: 700€+iva

Due moduli: 1.300€+iva

Tre moduli: 1.740€+iva

50% di sconto dalla seconda persona

DESTINATARI

Dirigenti, manager
Sustainability Manager

OBIETTIVI

In termini generali, la sostenibilità è la caratteristica di un processo o di uno stato che può essere mantenuto a un certo livello indefinitamente. In ambito ambientale, economico e sociale, essa è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti in sintonia fra loro, e valorizzano il potenziale attuale e futuro al fine di far fronte ai bisogni e alle aspirazioni dell'uomo.

Il principio guida della sostenibilità è lo sviluppo sostenibile, che riguarda, in modo interconnesso, l'ambito ambientale, quello economico e quello sociale. I settori culturali, tecnologici e politici sono, invece, considerati come sotto-settori dello sviluppo sostenibile. Per sviluppo sostenibile si intende in definitiva quel tipo di sviluppo che è volto a soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni.

ARGOMENTI

Modulo 1 Che cos'è la sostenibilità?

- 1)** Il modulo parte da un'illustrazione dei principali indicatori di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, come vengono individuati dai 17 Goal globali delle Nazioni Unite
- 2)** Sulla base della definizione del concetto, il percorso formativo si sviluppa sulle metodologie di comunicazione digitale di sostenibilità tecniche e strategie per narrare lo sviluppo sostenibile della propria azienda in modo etico, divulgativo e valorizzante, sia offline che online
- 3)** Infine si affronta la tematica della veridicità delle comunicazioni di sostenibilità, delle regole di verificabilità e del problema della rettifica. Il focus principale sarà sugli strumenti di divulgazione di idee complesse e di concetti scientifici, per mezzo di strumenti come le info-grafiche e le mappe concettuali.

Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Modulo 2 Come si misura la sostenibilità?

1) Il modulo illustra come misurare le performance di sostenibilità di un'impresa attraverso un'attenta analisi di specifici KPI, e come utilizzarli efficacemente nella produzione del report di sostenibilità.

2) un framework per la costruzione di indicatori; i criteri di scelta degli indicatori di performance.

gli indicatori per la Triple Bottom Line: indicatori di performance economica, gli indicatori di performance ambientale, gli indicatori di performance sociale, indicatori "lag" e indicatori "lead".

3) valutazione della performance e revisione, gli indicatori per il monitoraggio continuo e la comunicazione esterna; gli switch aziendali-organizzativi, e ancor prima culturali, richiesti dal paradigma della sostenibilità; il concetto di sostenibilità delle filiere e delle supply chain, la norma ISO 14040 (e la necessità che la sostenibilità sia analizzata, e quindi sviluppata, in un'ottica di life cycle, con i conseguenti adattamenti nella scelta dei fornitori).

Iscriviti
qui

Modulo 3 La trasformazione sostenibile e i suoi costi

1) Il modulo sviluppa in primo luogo un'analisi concreta e fattuale delle soluzioni vincenti di sostenibilità adottate da aziende leader nelle principali filiere del Made in Italy (agroalimentare, abbigliamento, arredamento, automazione)

2) Successivamente, si definiscono ed esaminano i principali costi da affrontare per implementare la trasformazione sostenibile: costi di cambiamento culturale, costi di investimento per la riduzione degli impatti sull'ambiente, costi di investimento per le persone, costi di consulenza, costi di condivisione del potere.

3) Infine si evidenziano i vantaggi che, per le aziende, derivano dalla trasformazione sostenibile: i talenti restano in azienda, migliorano le relazioni con i clienti, aumentano le capacità di innovazione, diminuiscono i costi e i rischi aziendali.

- Il costo del lavoro
- Gli indicatori di produttività
- Elementi base di contrattualistica
- Le procedure disciplinari
- Commenti conclusivi e termine del percorso

Iscriviti
qui

Docente_ **Alessandro Amadori** <https://it.linkedin.com/in/alessandro-amadori-68820937>